



ESPOIR EN TÊTE

ACTION NATIONALE 2006-2007

Présentation et organisation
d'ensemble



Sommaire

1. Présentation générale de l'opération
2. Le film
3. Le représentant du club
4. La contremarque
5. La commande des contremarques
6. La vente et son suivi
7. Rappel des résultats de l'opération «rêves et cinéma»
8. L'objectif de l'opération
9. Le calendrier



Présentation générale de l'opération : « Rêves et cinéma » ... en mieux

- 2005 : OBJECTIF : 350.000 €

RESULTATS : 720.000 €

2007 : OBJECTIF : 1.000.000 € en se basant sur ces excellents résultats et sur l'expérience acquise tant dans les milieux du cinéma, qu'avec le destinataire des fonds recueillis.

Même bénéficiaire final : La FRC qui présente les garanties de fiabilité et de transparence.

Ces fonds serviront directement et exclusivement à ses actions de recherche, dûment ciblées en accord avec le Rotary.

Le support juridique a été créé : l'Association pour la Journée Nationale du Rotary constituée entre les Gouverneurs des Districts français



Présentation générale (suite)

- Les acteurs :
- Le Gouverneur secondé par son délégué « action nationale », les ADG relais actifs entre le Gouverneur et les Clubs ; les Présidents de clubs qui intégreront cette action dans leur programme et **rouage essentiel** un Monsieur (ou Madame) CINEMA au sein de chaque club (une fiche précisant son rôle sera très prochainement diffusée).
- Sa désignation devra intervenir rapidement car son rôle est capital



Le film : **Molière** de Laurent TIRARD

- Des décors (Petit Trianon, Versailles...) et des costumes somptueux
 - Une distribution de qualité :
 - Fabrice LUCCHINI, Romain DURIS, Laura MORANTE, Edouard BAER, Ludivine SAGNIER, Fanny VALETTE
 - Des clins d'œil : Le Misanthrope, Le Malade Imaginaire...
-
- La Fédération Nationale des Cinémas Français participera à la campagne de promotion



COORDONNEES CENTRALISATEUR NATIONAL

- Georges LAVEDRINE - R.C. ANNECY-RIVE-GAUCHE
MAISON DU ROTARY 78b Rte des Creuses CRAN-GEVRIER
BP 391 – 74013 ANNECY CEDEX

Courriel : MAISON DU ROTARY : mdrannecey@wanadoo.fr

Tél/Fax 04 50 51 73 74

georges.lavedrine@wanadoo.fr

Tél : 04 50 51 18 79 Port : 06 07 22 28 30

Responsable du district :

Envoyer les courriels aux deux adresses en même temps.

en ce qui concerne le 1780, ce sont les mêmes références

Rôle du représentant du Club
« Monsieur ou Madame CINEMA »



C'est lui qui reçoit les infos et qui aura la responsabilité de mettre en œuvre l'action pour son club. Sa mission consistera entre autres à :

1. S'assurer du respect du planning

2. Suivre la commercialisation des contremarques par les rotariens du club

3. Solliciter une conférence, lors d'une réunion statutaire, d'un médecin (si possible neurologue) qui fera le pont sur les maladies du cerveau

4. Expliquer que les contremarques se composent de deux parties détachables : l'une sert de billet d'entrée à la séance et qui sera échangée à l'entrée de la salle par l'exploitant contre un billet conforme à la réglementation en vigueur. l'autre qui servira à l'établissement du CERFA par la FRC
Ce coupon indique au verso les coordonnées complètes de l'acheteur désirant cette défiscalisation.

Il sera remis, soit au responsable du club à l'entrée de la salle, soit renvoyé par l'acheteur au club avant le 31 Janvier 2007.



Rôle du représentant du club

5. **Se** concerter avec les représentants des autres clubs pour le contact avec l'exploitant du cinéma

6. Organiser, avec les autres clubs, la soirée dans le cinéma et la partie « après film »

7. Transmettre au délégué du district, les coupons CERFA selon le processus repris c'est-à-dire :

- envoyer **obligatoirement par internet** au délégué du district, le détail complet des ventes selon tableau dont le cadre nous sera donné par la FRC

L'Adjoint du Gouverneur pourra lui donner un maximum d'informations et aidera au regroupement des Clubs

A priori les regroupements de 2005 seront reconduits en utilisant les mêmes salles de projection (voir annexe jointe)



Rôle du représentant du club

Les représentants des clubs d'un regroupement se concerteront :

- A. Pour le choix d'un **Responsable de la salle** qui aura le contact avec le Directeur de la salle
- B. Pour le choix de la salle, il est prévu d'utiliser les mêmes salles qu'en 2005, mais les clubs peuvent demander des changements auprès de leur délégué de district, l'objectif étant le meilleur remplissage possible.
Prévenir du changement avant le..... afin de coordonner au mieux l'envoi des bobines aux salles.
- C. Pour l'animation dans le cinéma :
 - accueil
 - contrôle des billets
 - décoration
 - mot de bienvenue
 - si possible intervention (brève) d'un neurologue sur la FRC
 - la partie conviviale après la film (pot)



Rôle du représentant du club

Le **Responsable de la salle** aura pour tâche le contact avec le Directeur du cinéma :

- Il recevra le nom et le numéro de téléphone du Directeur de la salle
- Celui-ci aura été informé et, en principe, attendra son appel
- Signature de la Convention, qui aura été fournie par le délégué du District
- Négociation du prix facturé (en accord, avec la Fédération des Exploitants de salles, son prix maximum est de 7 €) mais rien n'empêche, bien au contraire d'obtenir un prix inférieur.

En 2005, les prix se sont échelonnés entre 4,50 € et 8 €, la moyenne se situant aux alentours de 6 €.

- Il arrangera avec le Directeur les modalités de la soirée :
 - Combien de contremarques vendues
 - Nombre de spectateurs attendus
 - Modalité sur l'accueil des spectateurs
 - Décoration et Animation
 - Possibilité d'organiser un « pot » d'après film dans le cinéma
 - Organisation du contrôle à l'entrée



Contremarque recto



ESPOIR EN TÊTE[®]
ACTION NATIONALE 2006-2007



CONTREMARQUE N°

**Journée Nationale du Rotary
Mardi 23 janvier 2007**

Don de 8 € en faveur de la
RECHERCHE SUR LE CERVEAU

Rotary-Club porteur des ventes

Pour recevoir un reçu fiscal de la FRC, compléter le verso avec vos nom, prénom et adresse complète et le retourner au Club-ROTARY qui vous a placé ce coupon, **avant le 31 janvier 2007 au plus tard.**

CONTREMARQUE N°

À échanger contre une place de cinéma à la
Séance privée du 23 janvier 2007 à 20 heures
Film "Molière"

Soirée privée organisée par les **Districts de France du Rotary International**,
au profit de la recherche sur le cerveau.

Valeur 7 €



ESPOIR EN TÊTE[®]
ACTION NATIONALE 2006-2007



Contremarque valable pour une place, à échanger à la caisse du cinéma désigné par le Rotary. À défaut d'utilisation lors de la soirée privée du 23/01/2007, cette contremarque ne sera ni remboursée, ni échangée contre une place à une autre date. Le prix de la contremarque de 15 € comprend le prix de la place de cinéma de 7 € et un don de 8 € reversé à la FRC.



Contremarque verso

La **FRC** soutient la recherche sur les maladies neurologiques (Alzheimer, Parkinson, épilepsie, sclérose en plaques, sclérose latérale amyotrophique, atrophie multisystématisée, Huntington...).

Pour connaître les recherches soutenues par la FRC : www.frc.asso.fr

Le **ROTARY International**, le plus ancien des clubs service internationaux, est une association de plus de **1,2 million d'hommes et de femmes** implantée dans 169 pays et représentant un large panel du monde professionnel. Appliquant leur devise "*Servir d'abord*", ils œuvrent pour l'intérêt général, l'entente, l'entraide pour un avenir meilleur et la recherche de la Paix.

Le Rotary International compte **32 000 clubs** répartis dans le monde, dont **1004** en France réunissant **34 000 rotariens**.

Site du Rotary francophone : www.rotary-francophone.org

Le reçu fiscal émis par la FRC sera libellé au nom et adresse du donateur mentionné sur le talon de la contremarque. Ainsi vous pourrez déduire 66 % de votre don à concurrence de 20 % de votre revenu imposable encaissé sur l'année 2007.

Les clubs Rotary organisateurs et gestionnaires de l'opération sont seuls responsables des informations fournies. Pour toute réclamation, la FRC renvoie le donateur au club Rotary en charge de la diffusion des contremarques.



ESPOIR EN TÊTE
ACTION NATIONALE 2006-2007



CONTREMARQUE N°

Mme M. Prénom

Nom

N° rue

CP Ville

Reçu fiscal valable sur la déclaration des revenus encaissés en 2007. Toute contremarque incomplète ou mal remplie ne sera pas traitée.



La contremarque

Il comportera 2 volets :

 ESPOIR EN TÊTE® ACTION NATIONALE 2006-2007	
CONTREMARQUE N°	
Journée Nationale du Rotary Mardi 23 janvier 2007	
Don de 8 € en faveur de la RECHERCHE SUR LE CERVEAU	
Rotary-Club porteur des ventes	
<small>Pour recevoir un reçu fiscal de la FRC, compléter le verso avec vos nom, prénom et adresse complète et le retourner au Club-ROTARY qui vous a placé ce coupon, avant le 31 janvier 2007 au plus tard.</small>	

 ESPOIR EN TÊTE® ACTION NATIONALE 2006-2007	
CONTREMARQUE N°	
<input type="checkbox"/> Mme <input type="checkbox"/> M. Prénom _____	
Nom _____	
N° _____	rue _____

CP _____	Ville _____
Reçu fiscal valable sur la déclaration des revenus encaissés en 2007. Toute contremarque incomplète ou mal remplie ne sera pas traitée.	

- celui de gauche correspondant à la partie défiscalisable devra être complété par l'acheteur du ticket et retourné avant le 31 janvier 2007 au CLUB ROTARY vendeur (ou éventuellement remis au représentant du ROTARY à l'entrée du Cinéma)

CONTREMARQUE N°	
À échanger contre une place de cinéma à la Séance privée du 23 janvier 2007 à 20 heures Film "Molière"	
Soirée privée organisée par les Districts de France du Rotary International, au profit de la recherche sur le cerveau.	
Valeur 7 €	
 ESPOIR EN TÊTE® ACTION NATIONALE 2006-2007	
<small>Contremarque valable pour une place, à échanger à la caisse du cinéma désigné par le Rotary. À défaut d'utilisation lors de la soirée privée du 23/01/07, cette contremarque ne sera ni remboursée, ni échangée contre une autre séance. Le prix de la contremarque de 15 € comprend le prix de la place de cinéma de 7 € et un don de 8 € reversé à la FRC.</small>	

- celui de droite sera échangé contre un billet d'entrée au Cinéma, celui-ci devant obligatoirement, pour des raisons de contrôle des recettes, remettre des billets conformes à la réglementation en vigueur (capacité de la salle)



La commande des contremarques

Elles seront adressées par les responsables « CINEMA » de chaque district au centralisateur national

A.J.N.R.

MAISON DU ROTARY

78 B Route des Creuses CRAN-GEVRIER

BP 391 – 74013 ANNECY CEDEX

Par tranches de 100 contremarques , à 15 € accompagné du chèque correspondant à l'ordre A.J.N.R. Le chèque sera mis à l'encaissement le 20 Décembre 2006

Les Clubs passeront leurs commandes au responsable « cinéma » de leur district. Là encore la commande sera accompagnée du chèque correspondant, à l'ordre du District qui sera encaissé par le district le 10 Décembre 2006.



La commande des contremarques - suite

Les moyens de transmission des contremarques entre le centralisateur et les districts sont en cours d'élaboration. Le bon de livraison comportera les N° des tickets adressés de façon à permettre le suivi de ces derniers dans le cadre de la « défiscalisation ».

Tous les réapprovisionnements suivront le même processus.

BON DE COMMANDE

Contremarques Cinéma



Remplir ce document et le retourner au plus tard le 2006
avec votre règlement à l'ordre de :

(Nom et adresse indiqués par le district concerné)

Rotary Club

Adresse du Club.....

M/Mme.....

Je commande.....contremarques à 15 €

Soit un total de..... €

Pour participer à la soirée privée du film de « MOLIERE » le 23 janvier 2007.

Ci-joint le chèque correspondant à l'ordre de

J'ai bien noté que ce chèque ne sera débité au plus tôt que le 10 décembre 2006.

Adresse de livraison des contremarques :

Nom.....

Rotary Club.....

Adresse.....CP.....

Ville.....



La vente

Remarque liminaire essentielle

**La partie « DON » défiscalisable entraîne
un SUIVI totalement transparent depuis la vente des
contremarques jusqu'à l'édition des reçus fiscaux CERFA
par la Fédération pour la Recherche sur le Cerveau**



La vente - suite

Les 75 000 tickets qui vont être imprimés seront numérotés.

Avant la vente chaque CLUB ROTARY devra indiquer à l'endroit prévu de chaque volet ses nom et adresse.

Les ventes devront être obligatoirement relevées sur un tableau similaire au modèle (en cours de validation par la F.R.C. et son éditeur des « CERFA ») transmis essentiellement par Internet au responsable désigné de chaque District .

Après centralisation, celui-ci les transmettra, par la même voie, au responsable national pour suivi à la FRC.



La vente - suite

La transmission par voie informatique est essentielle, car il est matériellement impossible au centralisateur national de recopier 75000 noms d'acheteurs.



Rôle du représentant du club

- Il organisera avec les représentants des autres clubs la partie Rotary du contrôle à l'entrée dont (éventuellement) la récupération de la partie « don à la FRC » des contremarques
- Il contresignera la facture du cinéma qui indique le nombre de spectateurs facturés et la fera parvenir au délégué du District, qui la transmettra au coordinateur de l'A.J.N.R. pour paiement :

AJNR

Monsieur Antoine LUFFARELLI

ACRODI 1770

29, rue de l'église

77 580 BOULEURS



Rappel des résultats de l'opération « rêves et cinéma » en 2005

DISTRICT	Effectif	% de l'effectif	Objectif minimum	Contremarques vendues	% des ventes / total vendues	% ventes / objectif	Ecart sur objectif	Date de situation	Rapport contremarques / effectif
1510	1 697	5,05%	3 394	3392	4,81%	100%	-2	24/03/2005	2,00
1520	1 460	4,35%	2 920	2 680	3,80%	92%	-240	01/03/2005	1,84
1640	1 857	5,53%	3 714	3 931	5,58%	106%	217	01/03/2005	2,12
1650	1 450	4,32%	3 000	3 365	4,77%	112%	365	03/03/2005	2,32
1660	2 194	6,54%	4 388	2 130	3,02%	49%	-2 258	12/02/2004	0,97
1670	1 483	4,42%	2 966	3 122	4,43%	105%	156	07/03/2005	2,11
1680	2 081	6,20%	4 162	4 105	5,82%	99%	-57	05/03/2005	1,97
1690	2 441	7,27%	4 882	4 007	5,68%	39%	-875	06/03/2005	1,64
1700	2 673	7,96%	5 346	5 530	7,84%	103%	184	07/03/2005	2,07
1710	1 913	5,70%	3 826	5 164	7,32%	135%	1 338	05/02/2005	2,70
1720	1 615	4,81%	3 230	2 993	4,25%	93%	-237	04/03/2005	1,85
1730	2 141	6,38%	4 282	5291	7,50%	124%	1 009	07/03/2005	2,47
1740	1 752	5,22%	3 504	3 902	5,53%	111%	398	22/02/2005	2,23
1750	1 560	4,65%	3 120	3 383	4,80%	108%	263	02/03/2005	2,17
1760	2 100	6,26%	4 200	4 460	6,33%	106%	260	04/03/2005	2,12
1770	1 840	5,48%	3 806	4 999	7,09%	131%	1 193	01/03/2005	2,72
1780	1 605	4,78%	3 210	5 229	7,42%	163%	2 019	07/03/2005	3,26
1790	1709	5,09%	3418	2817	4,00%	82%	-601	17/02/2005	1,65
TOTAL D.	33 571	100%	67 142	70 500	100,00%	105%	3 358		2,10

% de vente réalisé sur engagement France entière (50 000) 141%



L'objectif de l'opération

1 000 000 € !

DISTRICT	EFFECTIFS	% de l'effectif	Objectif minimum	Ventes "Rêves & Cinéma"	% des ventes "Rêves & Cinéma"	% ventes/objectif	Rapport contremarques / effectif	Ventes Supplémentaires	RATIO SUR l'effectif
1510	1 697	6,80%	6 788	3 392	6,07%	50%	2,00	3 396	4,00
1520	-	0,00%	-	-	0,00%	0%	0,00	-	-
1640	1 857	7,44%	7 428	3 931	7,04%	53%	2,12	3 497	4,00
1650	1 450	5,81%	5 800	3 365	6,03%	58%	2,32	2 435	4,00
1660	-	0,00%	-	-	0,00%	0%	0,00	-	-
1670	-	0,00%	-	-	0,00%	0%	0,00	-	-
1680	2 081	8,33%	8 324	4 105	7,35%	49%	1,97	4 219	4,00
1690	2 441	9,77%	9 764	4 007	7,17%	39%	1,64	5 757	4,00
1700	2 673	10,70%	10 692	5 530	9,90%	52%	2,07	5 162	4,00
1710	1 913	7,66%	7 652	5 164	9,25%	67%	2,70	2 488	4,00
1720	1 615	6,47%	6 460	2 993	5,36%	46%	1,85	3 467	4,00
1730	2 141	8,57%	8 564	5 291	9,47%	62%	2,47	3 273	4,00
1740	-	0,00%	-	-	0,00%	0%	0,00	-	-
1750	1 560	6,25%	6 240	3 383	6,06%	54%	2,17	2 857	4,00
1760	2 100	8,41%	8 400	4 460	7,99%	53%	2,12	3 940	4,00
1770	1 840	7,37%	7 360	4 999	8,95%	68%	2,72	2 361	4,00
1780	1 605	6,43%	6 420	5 229	9,36%	81%	3,26	1 191	4,00
1790	-	0,00%	0	0	0,00%	0%	0,00	-	0,00
TOTAL D.	24 973	100%	99 892	55 849	100,00%	56%	2,24	44 043	4,00



Le calendrier

Objectif : 23 janvier 2007

Départ : immédiat

Un planning précis sera fourni incessamment


MARGE SUR OPERATION R & C

Département	Villes de regroupement des Clubs	Cinéma	Références Pathé		Places disponibles	Retour convention	Nombre de copies	Prix
Ardèche	Annonay	La Nacelle	04 75 33 52 33		203	09/02/2005	1	6,00 €
Ardèche	Aubenas	Le Navire (Le Palace)	04 75 35 35 00	Jacques Daumas	90	11/02/2005	1	5,50 €
Ardèche	Privas	Le Vivarais	04 75 65 86 66	Patrick Dallet	90	28/02/2005	1	6,40 €
					383			-15%
Drôme	Montélimar	Palace	04 75 51 10 15	Pierre Berger	229	26/01/2005	1	6,50 €
Drôme	Romans	Ciné Planète	04 75 71 94 32	Philippe Lecomte	245	18/02/2005	1	7,50 €
Drôme	Valence	Pathé	04 75 82 63 20	Céline Piquet	454	28/02/2005	1	6,20 €
Drôme	Pierrelatte	Le Cinéma	04 75 35 35 00	Jacques Daumas	218	20/01/2005	1	5,00 €
					1 146			-22%
Haute Savoie	Annecy	Décavision	04 50 52 58 30	Bernard Fanget	417	12/02/2005	1	6,00 €
Haute Savoie	Archamps	Multiplex Gaumont	04 50 43 28 03	Philippe Baud	270	02/02/2005	1	8,00 €
Haute Savoie	Sallanches	Ciné Mont Blanc	04 50 18 39 10	Jean-Ch. Gabireau	330	10/02/2005	1	6,50 €
Haute Savoie	Thonon	Excelsior	04 50 79 03 05	Gérard-Ch. Mangeon	300	09/02/2005	1	6,00 €
					1 317			-24%
Isère	Bourgoin-Jallieu	Mega Royal	04 74 93 09 49	Richard Derobert	320	17/02/2005	1	7,30 €
Isère	Grenoble	Nef Chavant	04 76 46 53 25	Monique Adira	1 080	04/02/2005	2	7,00 €
Isère	Voiron	Royal	04 76 05 07 33	M. Ambrosionni	300	09/02/2005	1	6,00 €
					1 700			-29%
Savoie	Chambéry	Nef Chamnord			690	09/02/2005	2	7,00 €
Savoie	La Léchère les Bains	L'Auditorium (Cinéma Marivaux)	04 79 07 61 40	Thomas Graux / G Davoine	340	11/02/2005	1	8,00 €
Savoie	Saint Jean de Maurienne	Le Star	04 79 83 40 63	M. Gilbert	180	24/01/2005	1	7,00 €
					1 210			-36%
	Totaux				5 756		19	
						Payé par les Clubs	81 255,00 €	Març